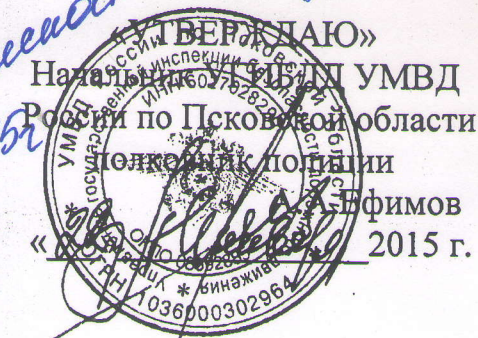


Филошеской Д. В. СЖ
30.01.15г



«УТВЕРЖДАЮ»
Начальник ГУО
Псковской области
А.В.Седунов
«29» января 2015 г.

ПОЛОЖЕНИЕ о проведении областного конкурса видеороликов по безопасности дорожного движения «Дорожный марафон» среди уч-ся 5-9 классов

1. Общие положения:

1.1. Областной конкурс видеороликов проводится Управлением ГИБДД УМВД России по Псковской области и Государственным управлением образования Псковской области.

1.2. Целями и задачами конкурса являются:

- совершенствование форм и методов работы по безопасности дорожного движения;
- повышение качества информационных материалов по БДД;
- закрепление у подростков знаний о безопасном поведении на улице;
- развитие творческих способностей учащихся.

1.3. Областной конкурс проводится с 02 февраля по 23 марта 2015 года в три этапа:

- 1-ый этап школьный (с 02 февраля по 27 февраля) – организует и проводит администрация образовательного учреждения;
- 2-ой этап - районный (с 27 февраля по 10 марта) – организуют и проводят районные (городские) подразделения ГИБДД и органы управления (отделы) образования;
- 3-ий этап – областной (с 10 по 23 марта) - организуют и проводят УГИБДД и ГУО.

На областной финал конкурса в срок до 10 марта 2015 года в УГИБДД УМВД России по Псковской области направляется по 3 лучших работы от каждого района, информационная справка о проведении предыдущих этапов конкурса (приложение №1) и заявка на участие (приложение №2) по адресу: г.Псков, ул.Труда, д.75 (каб.10), тел.59 -28 -16.

2. Участники конкурса.

Участниками областного конкурса видеороликов являются учащиеся 5-9 классов образовательных учреждений области.

3. Условия проведения конкурса.

Управление образования Администрации
г. Великие Луки
Входящий № 152
«30» 01 2015 г.

3.1. Участники предоставляют на конкурс заранее снятые видеоматериалы на тему безопасности дорожного движения. Представленные материалы могут носить постановочный характер или могут быть сняты в реальном режиме дорожного движения (соблюдая безопасность и в присутствии взрослых). Видеоматериалы должны быть озвучены, а также могут иметь наложенные на видео текстовые заметки.

3.2. Темы для конкурсных материалов:

- «Взаимоуважение на дороге – залог безопасности»;
- «Правила дорожного движения – правила жизни»;
- «Безопасные дороги – детям»;
- «Мамам, папам на заметку, пристегни ребенка крепко»;
- «Остановись! Опасность!» (дорожные ловушки);
- «Сохрани чужую жизнь!»;
- «На страже дорог» (о деятельности Госавтоинспекции или ЮИД);
- «Десять правил для пешехода XXI века»;
- «Они рискуют своей жизнью» (о нарушителях ПДД);
- «Будни дорог»;
- «Фликер – твой друг»;
- «Социальная реклама» (видеоролики, направленные на повышение правосознания участников дорожного движения);
- свободная тема.

3.3. Видеоматериалы должны быть направлены на пропаганду юными гражданами Правил дорожного движения, а также являться отображением реальных дорожных ситуаций глазами подростков. Продолжительность видеоматериалов до 3-х минут; ролика социальной рекламы – до 1-й минуты. При создании ролика социальной рекламы допустимо использование компьютерной графики.

3.4. Работы предоставляются в электронном виде на DVD дисках, формат записи AVI, MP4 или MPEG с разрешением не менее 640x480. Каждый видеоматериал должен быть записан на отдельном диске, на котором маркером указана тема. На обложке коробки диска указывается район, номер образовательного учреждения, Ф.И.О. авторов.

3.5. **Запрещено использование видеоматериалов Интернет-сайтов.**

3.6. **Работы, выполненные с нарушением условий настоящего Положения, не рассматриваются.**

4. Критерии оценки работ.

4.1. Оценка представленных работ производится членами оргкомитета, состоящего из специалистов в области СМИ, представителей ГИБДД, общественных организаций и органов образования по 10-бальной системе.

4.2. При подведении итогов учитывается:

- соответствие содержания теме;
- полнота раскрытия темы;
- соответствие сюжетов требованиям ПДД или административного законодательства в сфере дорожного движения;

- композиционная грамотность и завершенность;
- глубина эмоционально-психологического воздействия;
- оригинальность подачи материала.

5. Награждение.

5.1. Жюри областного этапа конкурса выбирает 10 лучших работ без указания призовых мест.

5.2. Жюри вправе установить дополнительные призовые места или уменьшить их количество.

5.3. Победители награждаются дипломами и памятными подарками. Дипломы и призы направляются в территориальные отделения ГИБДД и вручаются победителям в торжественной обстановке на общем собрании учащихся.

5.4. Работы участников школьного и районного этапов используются при проведении занятий и иных мероприятий по БДД.

5.5. Работы участников областного финала не возвращаются и не рецензируются.

5.5. Оргкомитет оставляет за собой право использовать конкурсные работы в некоммерческих целях и без выплаты денежного вознаграждения автору в рамках различных мероприятий по пропаганде безопасности дорожного движения.